



УКРАЇНА

КИЇВСЬКИЙ МІСЬКИЙ ГОЛОВА

вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044, тел. (044) 202 60 32, Контактний центр міста Києва (044) 15 51
E-mail: kmda@kma.gov.ua Код ЄДРПОУ 00022527

21.03.2016 № 225-КМГ-890

на № _____ від _____

Київською міською і та відповідно опрацьовано електронну петицію «Убрать всю наружную рекламу в центральной и исторической части города» згідно з порядком, визначеним рішенням Київської міської ради від 08.10.2015 № 103/2006 «Про затвердження Положення про порядок подання та розгляду електронних петицій».

В ході розгляду ініційованої киянами петиції було проведено детальний, ґрунтовний аналіз діючої системи регулювання рекламного ринку міста Києва.

Рекламний простір нашого міста, а особливо його центральна та історична частини, дійсно потребує щонайменше впорядкування. Для вирішення цього питання необхідно застосувати комплексний підхід, що буде включати прийняття необхідних та зміну вже існуючих нормативно-правових актів, які регулюють розміщення зовнішньої реклами.

Для цього при Департаменті містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) було створено спеціальну робочу групу із залученням фахівців структурних підрозділів та комунальних підприємств виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) з метою напрацювання змін та доповнень до Концепції розвитку зовнішньої реклами в місті Києві, затвердженої рішенням Київської міської ради від 26.01.2012 №20/7357, та розробки нового Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Києві.

Зокрема, пропонується обмежити розміщення об'єктів зовнішньої реклами на таких територіях:

- в охоронній (буферній) зоні об'єктів всесвітньої спадщини, затвердженої Міністерством культури України (охоронна зона Софії Київської та Києво-Печерської лаври);
- в зонах охорони пам'яток культурної спадщини;

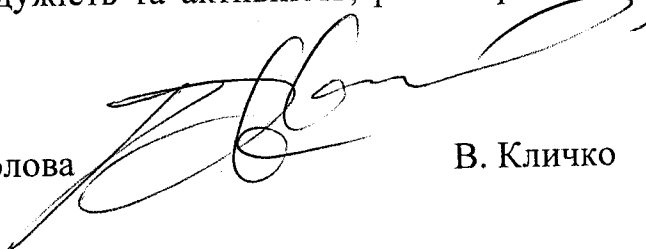
- на вулицях-пам'ятках містобудування національного та місцевого значення;
- у парках та скверах;
- на пам'ятках ландшафту (історичний ландшафт Київських гір та долини річки Дніпро), на пам'ятках садово-паркового мистецтва, на пам'ятках природи, ботанічних садів, заказників, регіональних ландшафтних парків, лісопарків та на бульварних частинах вулиць;
- в історичних ареалах та на територіях пам'яток;
- в зонах регулювання забудови 1, 2 та 3 категорій;
- у безпосередній близькості до адміністративних та культових будівель і споруд;
- на мостах, шляхопроводах тощо.

Територію міста Києва планується поділити на 5 форматних зон з окремим режимом розміщення об'єктів зовнішньої реклами у кожній. У нульовій форматній зоні, про яку згадується в електронній петиції, пропонується заборонити розміщення будь-яких об'єктів зовнішньої реклами.

Отже, ініційована киянами петиція вже підтримана Київською міською радою, робота щодо втілення зазначених в ній аспектів триває і вже незабаром результати напрацювань будуть оприлюднені широкому загалу.

Дякую вам за небайдужість та активність, разом зробимо наше місто гарнішим!

Київський міський голова



В. Кличко