



# КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044

тел.: (044) 202-70-64, 202-73-10

e-mail: [kmr@kmr.gov.ua](mailto:kmr@kmr.gov.ua)

30.11.2022 № 225-КМГ-3552

на № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

Дмитрові Борику



Шановний пане Дмитре!

Відповідно до статті 23<sup>1</sup> Закону України «Про звернення громадян», Положення про порядок подання та розгляду електронних петицій, затвердженого рішенням Київської міської ради від 08.10.2015 № 103/2006 (у редакції рішення Київської міської ради від 10.06.2021 № 1439/1480) (далі – Положення), розглянуто електронну петицію № 11392 «Вимкнути освітлення освітлення білбордів, рекламних щитів тощо на період стабілізації роботи енергосистеми». За результатами розгляду повідомляємо про таке.

На території міста Києва рекламні засоби та рекламні конструкції встановлюються суб'єктами господарювання – розповсюджувачами реклами.

Відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, та Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Києві, затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 05.02.2019 № 207, розповсюджувач зовнішньої реклами забезпечує розміщення та експлуатацію рекламного засобу згідно з дозволом і з дотриманням норм технічної безпеки, пожежної безпеки та санітарних норм, здійснює підключення рекламного засобу до існуючих мереж зовнішнього освітлення згідно з установленими законодавством вимогами та відповідає за неналежний технічний стан, санітарний стан рекламного засобу та місця розміщення.

Виконавчий орган Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація) листами від 11.10.2022 № 076/1565 та від 04.11.2022 № 076-1693 звернувся до всіх власників рекламних засобів і вивісок у місті Києві з проханням зменшити потужність використання електроенергії та мінімізувати її споживання, забезпечити вимкнення з 17:00 цифрових носіїв і відмовитися від зовнішнього освітлення належних їм конструкцій. Відповідні звернення щодо

потреби вимкнення рекламних засобів і вивісок поширено також через інші засоби комунікації.

Слід зазначити, що наземні та фасадні рекламні засоби (сітілайти, щити, банери на фасаді) працюють у режимі без освітлення, цифрові носії щоденно відключаються від мережі електроживлення до настання темної пори доби. З метою забезпечення комплексного підходу до вирішення питання ощадливого споживання електроенергії власниками рекламних засобів і вивісок виконавчий орган Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація) також звернувся до ПрАТ «ДТЕК Київські регіональні електромережі» з проханням напрацювати механізми зменшення електроспоживання розповсюджувачами реклами.

Враховуючи суспільну значимість порушених в електронній петиції питань, з метою зменшення навантаження на енергосистему, що постраждала внаслідок атак держави-агресора, виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) в межах покладених функцій і повноважень вживатимуться заходи відповідно до розділу VI Положення.

З повагою

Київський міський голова



Віталій КЛИЧКО