



УКРАЇНА

КИЇВСЬКИЙ МІСЬКИЙ ГОЛОВА

вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044, тел. (044) 202 60 32, Контактний центр міста Києва (044) 15 51

E-mail: kmda@kma.gov.ua Код ЄДРПОУ 00022527

18.05.2016 № 001-01-62

на № _____ від _____

Відповідно до статті 23 Закону України «Про звернення громадян» і Положення про порядок подання та розгляду електронних петицій, затвердженого рішенням Київської міської ради від 08 жовтня 2015 року № 103/2006, за моїм дорученням від 25 січня 2016 року № 08/КО-492 (п) на засіданні постійної комісії Київської міської ради з питань транспорту, зв'язку та реклами розглянуто ініційовану Вами та підтриману територіальною громадою міста Києва петицію «Зменшити кількість зовнішньої реклами на 50 %».

Повідомляю, що на сьогодні правових підстав для позбавлення власників рекламних засобів 50 % дозволів на розміщення зовнішньої реклами, а також анулювання усіх 100 % погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності немає.

Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» передбачено такі підстави для анулювання документів дозвільного характеру:

звернення суб'єкта господарювання із заявою про анулювання документа дозвільного характеру;

припинення юридичної особи шляхом злиття, приєднання, поділу, перетворення та ліквідації, якщо інше не встановлено законом;

припинення підприємницької діяльності фізичної особи – підприємця.

Додаткових підстав Законом України «Про рекламу» не визначено.

З метою врегулювання галузі зовнішньої реклами та приведення її у відповідність з постановою Кабінету Міністрів від 29 грудня 2003 року № 2067 (зі змінами) «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» Департамент містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) підготував проекти регуляторних актів, які на сьогодні опрацьовуються в установленому порядку та розміщені на сайті Київської міської державної адміністрації для отримання пропозицій і зауважень, зокрема проект розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Про

001669

затвердження Порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами в місті Києві», проект рішення Київської міської ради «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 22 вересня 2011 року № 37/6253 «Про затвердження Порядку розміщення реклами в м. Києві», а також проект розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), «Про затвердження Порядку розміщення інформаційних вивісок та табличок у місті Києві».

У тематичному плані Департаменту містобудування та архітектури на 2016 рік передбачено переведення процедури видачі дозволів в електронний вигляд через портал Містобудівного кадастру, а також розробляється комплексна схема обмежень розміщення об'єктів зовнішньої реклами та схем розташування реклами по вулицях.

Розроблення та затвердження схем вулиць, відповідно до яких буде визначено гранично допустиму кількість рекламних засобів на певній вулиці, проспекті, бульварі тощо, а також їх зовнішній вигляд та площу, дасть змогу уникнути протиріч з власниками вже встановлених рекламних засобів та максимально прискорити процес очищення міста від великої кількості рекламних засобів.

Водночас Департамент містобудування та архітектури проводить активну роботу зі зменшення кількості рекламних засобів, застосовуючи наявні правові підстави. Так, з квітня 2015 року до наказів Департаменту містобудування та архітектури включено 7589 рекламних засобів, розміщених з порушенням встановлених вимог.

За інформацією комунального підприємства «Київреклама», з часу передачі функцій робочого органу Департаменту містобудування та архітектури, на підставі його наказів демонтовано понад 4000 рекламних засобів.

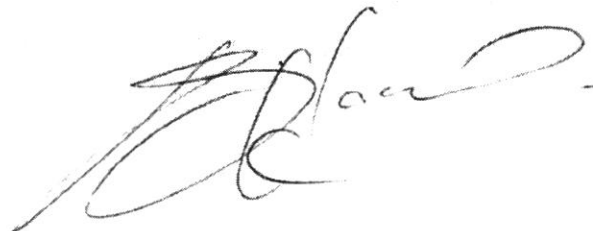
На сьогодні робота з демонтажу рекламних засобів триває і перебуває на постійному контролі Департаменту містобудування та архітектури.

Також Департамент містобудування та архітектури розробив Концепцію впорядкування міського простору «Комфортне місто» та Посібник з вуличного дизайну м. Києва, в якому викладено принципи розміщення інформаційних вивісок на фасадах будівель, які гармонійно доповнюють архітектуру фасадів на основі світового досвіду. На сьогодні підготовлено проект рішення Київської міської ради про затвердження цієї Концепції.

Дякую Вам за виявлену небайдужість та активність.

З повагою

Голова



В. Кличко