

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Київським міським головою

  
В.В. Кличко  
« » 2017 року

План заходів  
По реалізації е-петиції «Зменшити кількість зовнішньої реклами на 50%»,  
автор А. І. Косецький

Вимога з петиції	Назва заходу	Відповідальний структурний підрозділ	Строк реалізації	Очікувані результати
Зменшити кількість зовнішньої реклами на 50%	<p>Розміщення об'єктів зовнішньої реклами в м. Києві регулюється Законом України «Про рекламу», Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067, Порядком розміщення реклами в м. Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради 22.09.2011 № 37/6253, Концепцією розвитку зовнішньої реклами в місті Києві, затвердженою рішенням Київської міської ради від 26.01.2012 № 20/7357.</p> <p>Зменшити кількість зовнішньої реклами на 50% можливо за умови перегляду типів та видів рекламних засобів, а також меж форматних зон, вимог до розміщення рекламних засобів шляхом внесення змін до Концепції</p>	Департамент містобудування та архітектури	<p>За результатами прийняття КМР</p> <p>Другий-третій квартал 2017</p>	<p>Встановлення обмеження щодо формату рекламних засобів від меншого (форматна зона 0 (нульова) до більшого (форматна зона 4), зміна підходу до визначення відстані розміщення рекламних засобів по відношенню один до одного, впровадження механізм затвердження схеми розміщення рекламних засобів на території міста та визначення експлуатаційних вимоги до їх розміщення, обмеження максимально-дозволених розмірів рекламних засобів (надвеликий формат понад 36,1 кв. м до 75 кв. м).</p> <p>Суб'єкти господарювання будуть змушені поступово виконувати вимоги регуляторного акту, що призведе до зменшення кількості рекламних засобів.</p>

	<p>розвитку зовнішньої реклами в місті Києві, затвердженою рішенням Київської міської ради від 26.01.2012 № 20/7357.</p> <p>На виконання протоколу № 5 від 04.02.2016 засідання постійної комісії Київської міської ради з питань транспорту, зв'язку та реклами наказом №167 від 25.05.2016 Департаментом містобудування та архітектури створено робочу групу з питань напрацювання змін до Концепції розвитку зовнішньої реклами.</p> <p>Станом на сьогодні зазначена робоча група свою роботу завершила.</p> <p>Питання про внесення змін до рішення Київської міської ради від 26.01.2012 № 20/7357 «Про затвердження Концепції розвитку зовнішньої реклами в м. Києві» внесено до порядку денного пленарного засідання IV сесії Київської міської ради VIII скликання 20.04.2017.</p>			
--	--	--	--	--

**Заступник міського голови**

**О. Резніков**

Гончарова 481 47 21

