

ЗАТВЕРДЖЕНО
Київським міським головою


В.В. Кличко
« » 2017 року

План заходів
По реалізації е-петиції «Прибрати всю зовнішню рекламу в центральній та історичній частині міста»,
автор О. Ю.Кравченко

Вимога з петиції	Назва заходу	Відповідальний структурний підрозділ	Строк реалізації	Очікуванні результати
Прибрати всю зовнішню рекламу в центральній та історичній частині міста	<p>Розміщення об'єктів зовнішньої реклами в м. Києві регулюється Законом України «Про рекламу», Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067, Порядком розміщення реклами в м. Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради 22.09.2011 № 37/6253, Концепцією розвитку зовнішньої реклами в місті Києві, затвердженою рішенням Київської міської ради від 26.01.2012 № 20/7357.</p> <p>Прибрати всю зовнішню рекламу в центральній та історичній частині міста можливо за умови розширення меж «0» форматної зони шляхом внесення змін до Зонування розміщення зовнішньої реклами в місті Києві затвердженого рішенням</p>	Департамент містобудування та архітектури	За результатами прийняття КМР Другий-третій квартал 2017	<p>Розширення меж форматної зони 0 (нульової), яка має бути вільна від зовнішньої реклами, окрім спеціальних рекламних конструкцій на фасаді будинку (будівлі), споруди площею не більше 3 кв.м., спеціальних рекламних конструкцій, що розміщуються під кутом 90° до фасаду будинку (будівлі), споруди площею не більше 1 кв.м., художньо-просторових композицій (зелені насадження, фіто композиція тощо), які використовуються як рекламний засіб та афішних (інформаційних) тумб.</p> <p>Форматна зона 0 (нульова) буде включати межі охоронної зони архітектурно-історичного заповідника - об'єкта Всесвітньої Спадщини UNESCO Києво-Печерська лавра та територію навколо об'єкта Всесвітньої Спадщини UNESCO «Софія Київська».</p> <p>Суб'єкти господарювання будуть</p>

	<p>Київської міської ради від 26.01.2012 №20/7357.</p> <p>На виконання протоколу № 5 від 04.02.2016 засідання постійної комісії Київської міської ради з питань транспорту, зв'язку та реклами наказом №167 від 25.05.2016 Департаментом містобудування та архітектури створено робочу групу з питань напрацювання змін до Концепції розвитку зовнішньої реклами.</p> <p>Станом на сьогодні зазначена робоча група свою роботу завершила.</p> <p>Питання про внесення змін до рішення Київської міської ради від 26.01.2012 № 20/7357 «Про затвердження Концепції розвитку зовнішньої реклами в м. Києві» внесено до порядку денного пленарного засідання IV сесії Київської міської ради VIII скликання 20.04.2017.</p>			<p>поступово виконувати вимоги регуляторного акту, що призведе до зменшення кількості рекламних засобів в центральній та історичній частині міста.</p>
--	--	--	--	--

Заступник міського голови

О. Резніков

Гончарова 481 47 21


